

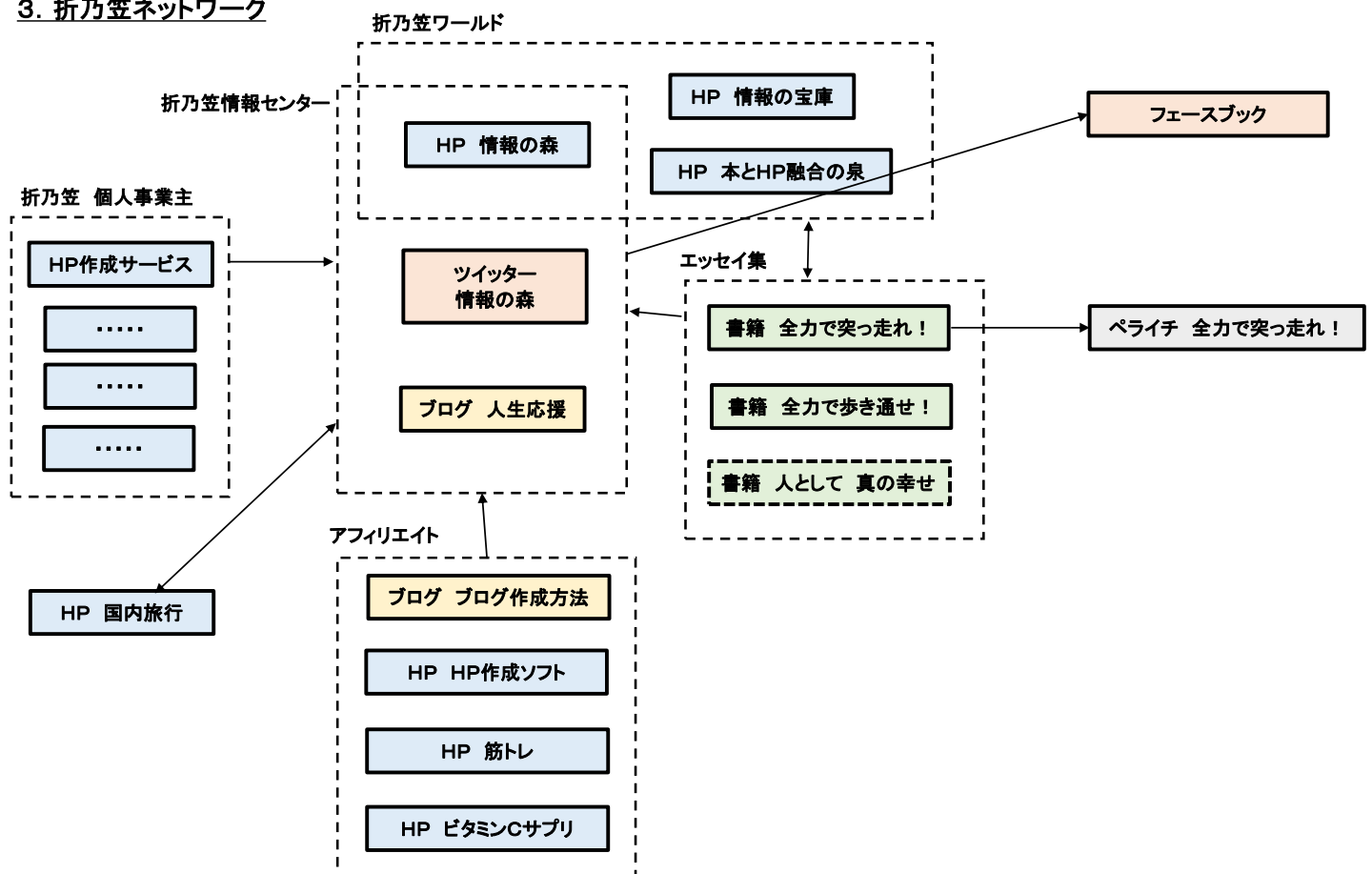
1. マーケティング理論を盛り込む

- 1) ベネフィット
顧客にとっての価値
- 2) セグメンテーションとターゲティング
顧客を分けて絞る
- 3) 差別化
競合よりも高い価値を提供する
- 4. 4P
価値を提供するための「製品」「価値」「販路」「広告」

2. 折乃笠の強み

- 1) 企画力
- 2) 計画力
- 3) 幅広い知識
- 4) 表現力
- 5) 文章力
- 6) ユーモア
- 7) HP作成ノウハウを持っている
- 8) ブログ作成ノウハウを持っている
- 9) ツイッター発信ができる

3. 折乃笠ネットワーク



4. 顧客を増やす方法

- 1) PVを増やす方法
 - (1) ツイッター
 - (2) ブログランキング
 - (3) SEO
 - (4) マーケティング
- 2) 内容の見直し
 - (1) ブログ ブログ作成方法
 - (2) HP HP作成ソフト